**1-¿que herramientas se usan para el SEO?**

* Planificador de palabras clave de Google Ads.
* Google Search Console.
* Google Analytics.
* Google Trends.
* Google My Business.
* Pagespeed Insights de Google.
* MOZbar.
* Übersuggest.

**2-¿que son las palabras claves o keywords?**

Las keywords son los términos de búsqueda que ingresa un usuario en Google o en cualquier otro buscador. Al insertar una keyword en la caja de búsqueda, obtenemos una página de resultados con numerosos sitios web enumerados, los cuales han sido previamente trabajados para posicionarse basándose en esta keyword.

**3-¿que son las long tail keywords?**

Son aquellas que en lugar de usar una, se conforman por cadenas de varias palabras en secuencia y con sentido que hacen de una búsqueda, ser más específica

**4- ¿Cómo puedo saber cuándo estoy usando el número correcto de palabras clave en una página?**

El volumen de búsqueda de palabras clave indica cuántas veces se busca una determinada palabra clave en un periodo de tiempo definido**.**

**5-¿Es necesario saber código para hacer SEO en mi propia página?**

Si, se necesita tener un conocimiento mínimo en html.